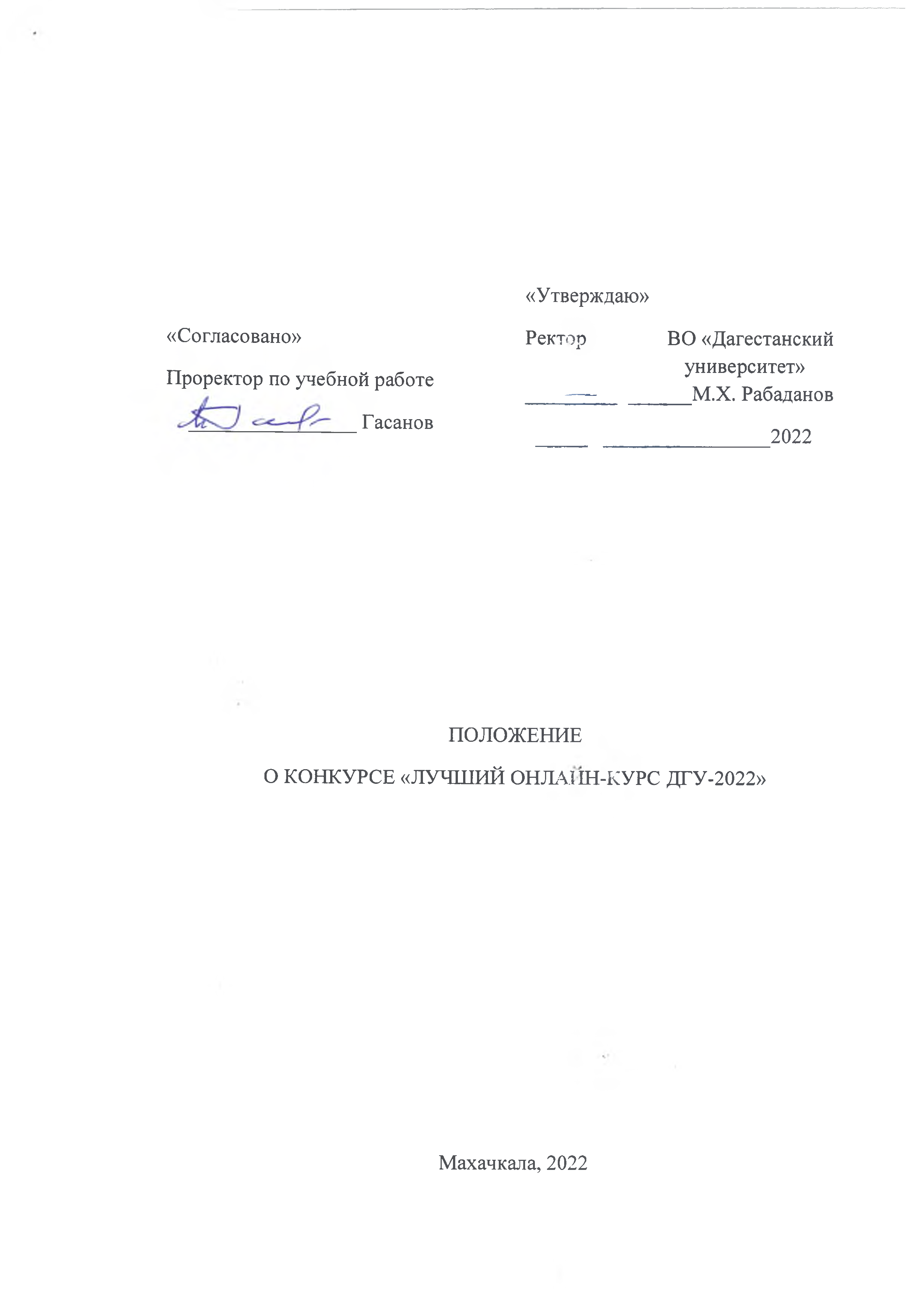
­­



# Общие положения

1.1. Настоящее Положение о конкурсе «Лучший онлайн-курс 2022» в Дагестанском государственном университете (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения в ДГУ конкурса «Лучший онлайн-курс 2022» (далее - Конкурс).

1.2. Под онлайн-курсом для проведения настоящего Конкурса понимается обучающий курс, реализуемый на платформе [www.csotmoodle.dgu.ru](http://www.csotmoodle.dgu.ru/)  с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обеспечивающий освоение учебного материала как в полном объеме изучаемой дисциплины, так и отдельных модулей.

1.3. Конкурс является внутриуниверситетским и объявляется приказом ректора ДГУ и проводится в соответствии с настоящим Положением.

1.4. Для проведения конкурса создается и утверждается приказом ректора экспертная комиссия из профильных подразделений ДГУ. Общее руководство конкурсом осуществляет проректор по учебной работе.

1.5. По итогам конкурса «Лучший онлайн-курс ДГУ - 2022» победители награждаются дипломами первой, второй и третьей степени и награждаются премиями по итогам года.

1.6. Информация об условиях проведения Конкурса и его итогах размещается на сайте университета.

# Цели и задачи конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является распространение передового опыта в области дистанционных образовательных технологий и электронного обучения и разработка онлайн-курсов для основных образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования с возможностью последующего размещения на внешних открытых образовательных платформах.

2.2. Основные задачи Конкурса:

* выявление и распространение современных инновационных образовательных технологий и формирование цифровой грамотности преподавателей и студентов;

─ тиражирование технологии и методики онлайн-преподавания в учебный процесс;

* стимулирование и поддержка активности по внедрению в образовательный процесс онлайн-курсов для основных образовательных программ, программ дополнительного профессионального образования, реализуемых с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
* стимулирование творческих поисков преподавателей, их дальнейшего интеллектуального и профессионального роста в области совершенствования существующих методик преподавания и освоения новых цифровых решений в образовательном процессе.

# Условия участия в конкурсе

3.1. Принять участие в конкурсе могут апробированные и действующиена текущий год онлайн-курсы, реализуемые в образовательном процессе ДГУ, размещенный на платформе [www.csotmoodle.dgu.ru.](http://www.csotmoodle.dgu.ru/)

3.2. Для участия в конкурсе необходимо предоставить в ЦСОТ следующую документацию:

* заявка на участие в конкурсе (Приложение 1);
* информационная карта онлайн-курса (Приложение 2);
* педагогический сценарий онлайн-курса;
* рабочая программа дисциплины, в рамках которой реализуется онлайнкурс;
* выписка из заседания кафедры о практической ценности учебнометодических материалов, входящих в состав онлайн-курса и рекомендации использования онлайн-курса в образовательном процессе ДГУ;
* акт о внедрении и апробации онлайн-курса в образовательный процесс (Приложение 3);
* отзывы обучающихся о качестве и удобстве применения данного онлайнкурса в образовательном процессе (при наличии).

3.3. Участник конкурса вправе отозвать свою заявку на любом этапе конкурса, для чего достаточно письменно уведомить конкурсную комиссию.

# Экспертная комиссия и ее функции

4.1. Состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора университета.

4.2. Основные функции экспертной комиссии:

* прием заявок;
* проведение анализа поступивших в ЦСОТ конкурсных материалов; - анализ экспертных заключений и принятие решения о победителе.

4.3. Заседание экспертной комиссии оформляется протоколом.

# Критерии оценки

5.1. Основные критерии оценивания онлайн-курсов являются:

* образовательная ценность и актуальность онлайн-курса;
* педагогический сценарий онлайн-курса;
* последовательность, логичность и завершенность цифрового

образовательного контента по реализуемой программе;

* использование современных технологий и методик онлайн-обучения в представленном онлайн-курсе;
* наличие интерактивной и мультимедийной составляющей онлайн-курса (использование элементов мультимедийных презентаций, компьютерной графики, анимации, цифровых аудио- и видеофайлов для подготовки демонстрационных и иллюстративных материалов курсов, виртуальных тренажеров, обучающих программ и приложений);
* наличие и содержание информационно-теоретической, практической и контрольно-измерительной частей онлайн-курса;

# Процедура проведения конкурса

6.1. Экспертиза качества онлайн-курсов проводится экспертной комиссией.

6.2. ЦСОТ предоставляет доступ членам конкурсной комиссии ко всем курсам, участвующим в конкурсе.

6.3. Каждый член экспертной комиссии оценивает все представленные на конкурс курсы по соответствующей критериальной шкале (Приложение 4).

6.3. Результаты экспертизы представляются в виде протокола.

6.4. Победителем конкурса становится курс, набравший максимальное количество баллов.

Положение разработано в ЦСОТ им. С.М. Омарова.

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «ЛУЧШИЙ ОНЛАЙН-КУРС ДГУ-2022»

Название онлайн-курса\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ф.И.О. автора

(полностью)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Должность

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место работы (наименование кафедры факультета)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /Ф.И.О/

Дата, подпись

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ОНЛАЙН-КУРСА

|  |  |
| --- | --- |
| Название онлайн курса |  |
| Образовательная программа, в  рамках которой разработан онлайн курс (основная или дополнительная) |  |
| Краткая аннотация онлайн-курса |  |
| Дата начала реализации онлайн-курса |  |
| Численность обучающихся ДГУ, записанных или уже освоивших онлайн-курс |  |
| Автор(ы)  ФИО  Должность Телефон e-mail |  |

АКТ О ВНЕДРЕНИИ И АПРОБАЦИИ ОНЛАЙН-КУРСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

1. Шифр, наименование образовательной программы, в рамках которой проводилась реализация онлайн курса (с указанием сетевой формы реализации).
2. Дисциплина, в рамках которой проводилась реализация онлайн курса.
3. Количество зачетных единиц онлайн-курса.
4. Автор (авторский коллектив) онлайн-курса.
5. Кафедра, на которой проводилась апробация и внедрение онлайн-курса 6. Этапы реализации онлайн-курса и внедрения в образовательный процесс.

7. Дата начала реализации онлайн-курса.

Акт составили:

Заместитель декана по учебной работе

Председатель методической комиссии факультета

Заведующий кафедрой

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОНЛАЙН-КУРСА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | I. Организационная структура курса (максимальное количество баллов 25) | | | |  |
|  |  | | Соответствует | | Не соответствует |
| 1. | Соответствие структуры представленных на конкурс онлайнкурсов «Требованиям к структуре и содержанию онлайн-курсов» | |  | |  |
| 2. | Экспертиза паспорта (описания) онлайн-курса:  -информация о преподавателе курса с указанием его контактов;  календарный плана курса с указанием сроков изучения тем (модулей); программа курса;  инструкции по обучению на курсе;  -раздел «Новости»;   * глоссарий курса; * список литературы, каталог ссылок. | |  | |  |
| 3. | Курс апробирован в учебном процессе ДГУ. | |  | |  |
|  | ИТОГО | |  | |  |
|  | II. Содержательная экспертиза курса  (максимальное количество баллов 50) | | | |  |
| № | Критерии оценивания | 5 баллов  (высокий уровень  выраженности критерия) | 3-4 балла  (средний уровень  выраженности критерия) | 2 балл (низкий уровень  выраженности критерия) | 0 баллов  (отсутствие выраженности критерия) |
| 1. | Образовательная ценность и  актуальность онлайн-курса |  |  |  |  |
| 2. | Педагогический сценарий онлайнкурса  (Методическая состоятельность курса (оценка  используемых  методик, системы контроля,  соответствие принципам  вариативности и  пр.)) |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. | Качество обзорной и вводной части курса |  |  |  |  |
| 4. | Последовательность, логичность и  завершенность цифрового  образовательного контента по  реализуемой программе |  |  |  |  |
| 5. | Наличие и содержание  информационнотеоретической,  практической и контрольно-  измерительной частей онлайн-курса |  |  |  |  |
| 6. | Использование современных технологий и  методик онлайнобучения в  представленном  онлайн-курсе. Новые  практики и методы мотивации,  оценивания, видов обучающей деятельности |  |  |  |  |
| 7. | Наличие интерактивной  (форум, вопросы преподавателю и  т.д.) и  мультимедийной составляющей онлайн-курса. Возможность организации  коллективной учебной  деятельности  (семинар и т.д.)  Грамотное обоснование в методических  рекомендациях отсутствия  интерактивности  (или её минимальности) |  |  |  |  |
| 8. | Организация |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | обратной связи  (вопросы и задания для закрепления материалов, тестов) |  |  |  |  |
| 9. | Наличие в теории курса наглядности  (таблицы, графики, иллюстрации) в доступных формах. |  |  |  |  |
| 10. | Качество практических заданий и упражнений. |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  | | |  |
|  | III. Дизайн-эргономика курса  (максимальное количество баллов 25) | | | |  |
| № | Критерии оценивания | 5 баллов  (высокий уровень  выраженности критерия) | 4-3 балла  (средний уровень  выраженности критерия) | 2 балла (низкий уровень  выраженности критерия) | 0 баллов  (отсутствие выраженности критерия) |
| 1. | Качество художественного  дизайна, графики, постановки |  |  |  |  |
| 2. | Доступность, понятность  Комфортность пользователя  (интуитивная ясность, удобство  навигации), простота использования. |  |  |  |  |
| 3. | Качество воспроизводства мультимедиа  компонентов - фото, видео, анимации, звука и т.д. |  |  |  |  |
| 4. | Использование педагогических  инструментов при проектировании  курса: интерактив, мультимедиа и т.д. |  |  |  |  |
| 5. | Организация |  |  |  |  |
|  | интерактивного  режима: уровень активности студентов,  разнообразие  способов передачи  реакций сторон. |  |  |  |  |
| ИТОГО | |  | | | |